



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОРЕНБУРГСКИЙ РАЙОН
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.10.2017 № 2341-н

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории муниципального образования Оренбургский район на 2018 – 2020 годы»

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Закона Оренбургской области от 4 марта 2011 года № 4325/1014-IV-ОЗ «Об организации торговой деятельности в Оренбургской области», постановлением администрации МО Оренбургский район от 01.07.2014 года № 2287 – п «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования Оренбургский район», Уставом муниципального образования Оренбургский район, и в целях развития сферы торговли для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли на территории муниципального образования Оренбургский район на 2018-2020 годы» согласно приложению.

2. Настоящее постановление подлежит передаче в уполномоченный орган исполнительной власти для включения в областной регистр муниципальных правовых актов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

4. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования Оренбургский район от 09.10.2014 № 3510-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории

муниципального образования Оренбургский район на 2015 - 2017 годы» в редакции постановлений администрации муниципального образования от 26.03.2015 № 684 – п, от 17.09.2015 № 1630 – п, от 30.12.2015 № 601- п, от 28.12.2016 № 1637 – п, от 19.04.2017 № 574 – п.

5. Постановление вступает в силу после его официального опубликования в газете «Сельские вести» и на официальном сайте муниципального образования Оренбургский район, но не ранее 1 января 2018 года.

Глава
муниципального образования



В.Н. Шмарин

Разослано: отделу по развитию потребительского рынка и предпринимательства, главам муниципальных образований сельских поселений, районному финансовому управлению, редакции газеты «Сельские вести», отделу по информационным технологиям и взаимодействию с общественностью, прокуратуре района, в дело

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
Оренбургский район
от 30.10.2017 № 2341-п

**Муниципальная программа
«Развитие торговли на территории муниципального
образования Оренбургский район»
на 2018 - 2020 годы
(далее – Программа)**

Паспорт Программы

Наименование Программы	– Муниципальная программа «Развитие торговли на территории муниципального образования Оренбургский район» на 2018–2020 годы
Основание для разработки Программы	– Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381 - ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Закон Оренбургской области 4 марта 2011 года N 4325/1014-IV-ОЗ «Об организации торговой деятельности в Оренбургской области»
Муниципальный заказчик Программы	– Администрация муниципального образования Оренбургский район
Основные разработчики Программы	– Отдел по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации муниципального образования Оренбургский район
Исполнители Программы	– Администрация муниципального образования Оренбургский район, администрации муниципальных образований сельских поселений, организации торговли и индивидуальные предприниматели
Цель и задачи Программы	– развитие сферы торговли с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли. Задачами программы являются: содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах
Срок реализации Программы	– 2018 - 2020 годы

Объемы и источники
финансирования
Программы

– Программа предусматривает ассигнования областного бюджета.

Областные средства учтены в программе по распределению субвенций бюджетам городских округов и муниципальных районов на выполнение государственных полномочий по формированию торгового реестра

Общий объем финансирования по Программе составляет прогнозно – 57,3 тыс. рублей, в том числе: средства областного бюджета – 57,3 тыс. руб.

Ожидаемые конечные
результаты реализации
Программы и показатели
социально-экономической
эффективности

– ежегодное повышение индекса физического объема оборота розничной торговли: 2018 год – 100,7 процентов, 2019 год – 101,6 процент, 2020 год – 101,8 процент; ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения: 2018 год – 56,6 тыс. рублей, 2019 год – 57,7 тыс. руб.; 2020 год – 59,9 тыс. руб.

Организация управления и
системы контроля за
исполнением Программы

– контроль и управление за ходом реализации мероприятий Программы осуществляет глава администрации муниципального образования Оренбургский район

1. Характеристика торговой отрасли и обоснование проблемы

Программа разработана во исполнение статьи 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Потребительский рынок в Оренбургском районе на протяжении последних лет является динамично развивающейся отраслью экономики.

С каждым годом наблюдается увеличение количества торговых объектов на территории МО Оренбургский район, увеличение розничной продажи и потребления товаров, в том числе местных товаропроизводителей, наблюдается значительное расширение ассортимента предлагаемых товаров и услуг, повышение качества обслуживания населения.

На 1 января 2017 года в районе функционировало 576 предприятий стационарной торговли, из них продовольственные – 89 ед., непродовольственные – 93 ед., со смешанным ассортиментом товаров – 394 ед., общая площадь стационарных торговых объектов составляет 58,5 тыс. кв. м., торговая площадь 42,8 тыс. кв.м.

По состоянию на 01.01.2017 года на территории имеются следующие торговые сети: «Магнит» - 4 магазина (пос. Первомайский, пос. Пригородный, с. им. 9 Января, п. Южный Урал), «Перекресток» и «Пятерочка» - 8 магазинов (пос. Пригородный, пос. Южный Урал, с. Нежинка, с. Павловка, пос. Весенний, пос. Экодолье Ивановского сельсовета, пос. Первомайский), «Полушка» - 4 магазина (пос. Пригородный, пос. Ленина, с. Подгородняя Покровка), «Светофор» (с. Ивановка, пос. Южный Урал, БК «Империя чистоты» пос. Пригородный, а также торговая сеть по реализации алкогольной продукции «Красное и белое» - 5 объектов (пос. Первомайский, с. Южный Урал, пос. Пригородный, пос. Весенний, с. Подгородняя Покровка).

В стационарных торговых объектах, в том числе в объектах общественного питания, осуществляют деятельность более 20 торговых сетей по реализации алкогольной продукции, в т.ч.: ООО «Совин», ООО «Совин Плюс», ООО «Совин Алко», ООО «Совин Область», ООО «АлкоМир», ООО «Золотой колос», ООО «Торговый дом «Стан», ООО «Сервис Агропром», ООО Компания «Перелетов», ООО «Аргумент», ООО «Торговая сеть «Персона».

На территории района имеется один рынок ООО «Рынок Донгуз», организована ярмарка в с. Нежинка, имеются следующие торговые центры: ТРЦ «12 футов» (п. Южный Урал), ТЦ «Южноуральский» (п. Южный Урал), ТБК «Пригородный» (п. Пригородный), ТБК «Пятерочка плюс» (с. Подгородняя Покровка), ТК 12 км. автодороги Оренбург – Орск (ИП Волженцев), ТК «Тройка» (Экодолье Ивановского сельсовета), ТК «Родник удачи» (МО Ленинский сельсовет).

Активно развиваются на территории района автомобильные салоны, на 01.01.2017 года их 7 ед., в том числе АВТОЦЕНТР Mercedes – Benz (ООО

«Каскад – Авто»), АВТОЦЕНТР «HONDA» (ООО «Автокаскад»), АТЦ «Жигули – Оренбург», АВТОЦЕНТР «Hyundai» (ООО «Каскад – М»), ООО «Бейлин Моторс Групп» (BMW), ООО «Мотосалон «Барс» (Южноуральский сельсовет).

Численность работающих в сфере торговли на 01.01.2017 года составила 1636 чел., в сфере общественного питания 355 чел.

Преобладающими формами и методами торгового обслуживания на территории района являются: самообслуживание – 14,5 %, обслуживание через прилавки – 85,5 %.

Площади стационарных торговых объектов на 01.01.2017 года.

№ п/п	Наименование	Количество, ед.	Общая площадь, кв.м	Торговая площадь, кв.м
1.	Торговые объекты с торговой площадью 1000 кв.м и больше,			
	в том числе:			
	моллы	-	-	-
	торговые комплексы и центры	3	9343,7	6326,8
	другие (указать какие)			
2.	Торговые объекты с торговой площадью от 400 до 1000 кв.м	3	3520,0	2551,5
3.	Торговые объекты с торговой площадью от 200 до 400 кв.м	12	3730,5	3389,5
4.	Торговые объекты с торговой площадью от 100 до 200 кв.м	18	3085,1	1922,5
5.	Торговые объекты с торговой площадью менее 100 кв.м	540	38876,2	28627,2
	Итого	576	58555,5	42817,5

Аптечная сеть по состоянию на 01.01.2017 года.

№ п/п	Наименование	Количество, ед.	Общая площадь, кв.м	Торговая площадь, кв.м
1	Аптечные учреждения, всего	28	2724,3	802,6
	в том числе:			

1.1	Аптеки	9	511	261,6
	в т.ч. аптечная сеть			
	«Оренлек» ООО ФК Фармавир	1	46	18
	и др. (указать) «Мега аптека»	1	50	30
	ЗАО«Фармакор»	1		
	ООО РегионФармСервис	1	36,4	
	«Островок здоровья»	1	17	
	ООО «Спутник»	2	94,7	63,2
	«Семейная аптека»	1	75	34
	«Ореол»	1	95,7	74,2
1.2	Аптечные киоски и пункты	9	1307,3	541
	в т.ч. учреждений здравоохранения	10	906,5	315,1

Сеть АЗС и АГЗС по состоянию на 01.01.2017 года.

№ п/ п	Наименование (с указанием принадлежности к организации)	Количество , ед.	Наличие торгового объекта, ед./площад ь кв.м	Наличие объекта общественного питания, ед./кол.пос.мес т
1	АЗС	19	9	-
	в т.ч. сетевые компании			-
	ОАО «Башнефть»	8	3	-
	АЗС ООО «ОТК и Плюс»	2	1	-
	ООО «Олимп»	1	1	-
	«Лукойл»	2	1	-
	АЗС ООО «ЛукойлУралнефтепродукт »	2	1	-
	ООО «Проня»	1		-
	ООО «Атлант Плюс»	1		-
	ООО Нефтетехсервис 2003	1		-
	пр	1	1	-
2	АГЗС	13	3	-
	в т.ч. сетевые компании			-
	ЗАО «Оренгаз»	2	1	-
	ООО «Тайлер	4		-
	др. (указать) ООО «Меридиан»	2	1	-
	ООО «Энергия»	1		-

ООО «Техпромгаз»	2		-
«Визит плюс»	1	1	-
«Гантез»	1		-
ООО «Лина»	1		-
Итого:	32	12	-

Общественное питание на территории муниципального образования
Оренбургский район
по состоянию на 01.01.2017 года.

№ п/п	Наименование	Количество, ед.	Количество посадочных мест, ед.
1.	Всего предприятий (включая закрытую и открытую сеть)	167	5742
	в том числе:		
1.1.	Общедоступная сеть	51	928
	из них предприятий, расположенных вдоль автомобильных трасс (круглогодичный режим функционирования)	19	570
1.2.	Закрытая сеть	116	4814
2.	Сезонные предприятия	5	135

Типы предприятий общественного питания по состоянию на 01.01.2017 года.

№ п/п	Наименование	Количество, ед.	Количество посадочных мест, ед.
	Общедоступная сеть, всего:	51	928
1	Бары	5	105
2	Кафе	30	755
3	Закусочные	13	68
4	Другие (ролл-бар)	3	-
	Закрытая сеть, всего:	116	
5	Пищеблоки учреждений дошкольного образования	52	4812
6	Пищеблоки общеобразовательных учреждений	48	3287
7	Пищеблоки учреждений профессионального образования (начального,	3	225

	среднего, высшего)		
8	Столовые организации (промышленные и других организаций, воинских частей, исполнения наказания и др.)	5	380

Администрацией муниципального образования Оренбургский район постоянно проводится мониторинг торговых объектов, местных производителей товаров, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Оренбургский район.

Руководители хозяйствующих субъектов проинформированы о требованиях Федерального закона от 03.07.2016 г. № 273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации и Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» при осуществлении взаимодействия между поставщиками и предприятиями розничной торговли».

Как показывает мониторинг, спрос на продукцию местного производства устойчив, но в федеральных сетевых торговых объектах представлена продукция только мясоперерабатывающего предприятия ООО МПП «Птица плюс». В настоящее время руководством предприятия принято решение об отказе от поставок в торговую сеть «Пятерочка» из-за высокого процента возврата и большой розничной накрутки от 40 % до 80 %, в то время, как себестоимость продукции за 2016 год возросла на 20% - 30%.

Федеральные торговые сети требуют проведения акций на товары, себестоимость которых выше аукционных цен.

У других сельхозтоваропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, намерений по увеличению сбыта продукции через федеральные торговые сети нет.

Местные поставщики продовольственных товаров осуществляют взаимодействие с локальными торговыми сетями, работают над увеличением продаж в торговых объектах, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования.

На потребительском рынке сегодня актуальна проблема качества товаров. Доля реализуемых в розничной торговле некачественных товаров отдельных групп остается значительной.

В настоящее время в отрасли наблюдается дефицит и недостаточная квалификация кадров. Недостаток трудовых ресурсов отмечается в низшем и среднем звеньях: продавцы, кассиры, руководители отделов. Решение данной проблемы возможно путем переподготовки и повышения квалификации кадров, проведения обучающих семинаров, корпоративных тренингов внутри торговых сетевых компаний.

Развитие торговли на территории муниципального образования сдерживает ряд факторов:

недостаток собственных финансовых средств;

высокий уровень налогов, арендной платы тарифов на энергоносители и коммунальные услуги;

высокий процент кредитной ставки;

значительные транспортные расходы;

недостаточная платежеспособность населения.

Для поддержки и стимулирования развития сферы торговли необходима реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие торговой инфраструктуры и решение отраслевых проблем.

Реализация Программы будет способствовать выполнению задач, определенных Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России № 422 от 31 марта 2011 года, Стратегией развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, и позволит наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах, обеспечить их экономическую и физическую доступность, улучшить торговое обслуживание сельских жителей.

2. Цель и задачи Программы

Цель Программы – развитие сферы торговли с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли.

Основные задачи Программы:

содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах торговли.

Решение этих задач позволит достичь следующих показателей:

Ежегодное повышение индекса физического объема оборота розничной торговли: в 2018 году – 100,7 процентов, в 2019 году – 101,6 процент, в 2020 году – 101,8 процентов;

увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2018 году 56,6 тыс. руб. на душу населения, в 2019 году 57,7 тыс. руб. на душу населения, в 2020 году – 59,9 тыс. руб. на душу населения.

3. Перечень мероприятий Программы

Программа включает в себя 5 разделов, в которых определены мероприятия, направленные на достижение поставленной цели.

Мероприятиями предусмотрено проведение мониторинга состояния торговой отрасли с целью оптимизации и формирования современной торговой инфраструктуры, обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли населению муниципального образования.

Для решения задачи содействия торговой деятельности и создания благоприятных условий для ее развития в Программе предусмотрены мероприятия по совершенствованию государственной координации и

правового регулирования в сфере торговли и развитию торговой инфраструктуры.

Перечень программных мероприятий приведен в приложении № 2 к настоящей Программе.

Задача 1. Содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития.

Мероприятия раздела 1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли.

Мероприятие 1.1. Осуществление переданных полномочий по формированию торгового реестра.

Торговый реестр предусматривает внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах, а также о состоянии торговли на территории муниципального образования Оренбургский район.

Для финансирования мероприятия потребуется – 57,3 тыс. рублей. (областной бюджет).

Областные средства учтены по распределению субвенций бюджетам городских округов и муниципальных районов на выполнение государственных полномочий по формированию торгового реестра.

Срок реализации – 2018–2020 годы.

Результативность – создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли в Оренбургском районе.

Мероприятия раздела 2. Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка.

Этот раздел предусматривает проведение мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры потребительского рынка муниципального образования.

Мероприятие 2.1. Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения муниципального образования площадью торговых объектов.

Мониторинг осуществляется ежегодно совместно с поселениями муниципального образования Оренбургский район и предусматривает ежегодное проведение анализа основных показателей потребительского рынка, изменения торговой инфраструктуры.

Срок проведения – 2018–2020 годы.

Финансирования мероприятия не потребуется.

Результативность – проведение анализа состояния сферы торговли, увеличение показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Мероприятие 2.2. Оптимизация торговой инфраструктуры за счет увеличения количества крупных торговых объектов, размещение нестационарных торговых объектов в зонах, имеющих недостаток в торговом обслуживании населения.

На основании анализа состояния торговой инфраструктуры и обеспеченности населения площадью торговых объектов администрацией муниципального образования Оренбургский район разрабатывается и утверждается схема размещения нестационарных торговых объектов с учетом недостатка торговых площадей для организации обслуживания населения.

Срок реализации – 2018–2020 годы.

Финансирования мероприятия не потребуется.

Результативность – увеличение доли торговых предприятий современных форматов (самообслуживания) в общем количестве объектов торговли, достижение обеспеченности населения области площадью торговых объектов.

Мероприятие 2.3. Упорядочение торговли на рынках, реконструкция и приведение их в соответствие требованиям действующего законодательства.

Мероприятие осуществляется за счет средств управляющих рынками компаний. Администрация МО Оренбургский район совместно с администрациями муниципальных образований поселений координирует и осуществляет мониторинг состояния и организации деятельности розничных рынков.

Срок реализации – 2018–2020 годы.

Финансирования мероприятия не потребуется.

Результативность – организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Задача 3. Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах торговли.

Мероприятия раздела 3. Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения муниципального образования.

Мероприятие 3.1. Мониторинг ситуации на потребительском рынке муниципального образования Оренбургский район.

Администрация муниципального образования Оренбургский район осуществляет мониторинг состояния потребительского рынка, который включает в себя анализ товарных рынков отдельных групп социально значимых товаров, сложившейся на рынке ценовой ситуации.

Срок проведения – 2018–2020 годы.

Финансирования мероприятия не потребуется.

Результативность – реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации.

Мероприятие 3.2. Организация проведения на территории муниципального образования ярмарок «выходного дня».

Срок реализации – 2018–2020 годы.

Финансирования мероприятия не потребуется.

Результативность – обеспечение населения муниципального образования товарами по более низким ценам, ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения на 7,0–8,0 процента.

Мероприятия раздела 4. Поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок.

Мероприятие 4.1. Содействие в предоставлении сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам торговых мест на розничных рынках.

Мероприятие направлено на обеспечение экономической доступности потребительских товаров населению и поддержку местных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Администрация муниципального образования Оренбургский район осуществляет мониторинг соблюдения Правил торговли на розничных рынках, утвержденных постановлением Правительства Оренбургской области от 8 мая 2007 года № 174-п «Об утверждении правил торговли на розничных рынках Оренбургской области», в части предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции.

Срок реализации – 2018–2020 годы.

Финансирования мероприятия не потребуется.

Результативность – продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок. Увеличение числа предоставляемых для этих целей торговых мест.

Мероприятие 4.2. Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий.

Срок реализации – 2018–2020 годы.

Финансирования мероприятия не потребуется.

Мероприятие предусматривает организацию проведения выставок, ярмарок, которые содействуют расширению деловых и торговых связей которые способствуют повышению конкурентоспособности продукции местных производителей и ее продвижению на рынок. Эффективность проводимых выставочных мероприятий анализируется посредством анкетирования участников выставок.

Результативность – насыщение потребительского рынка потребительскими товарами.

Мероприятия раздела 5. Повышение качества товаров и услуг.

Мероприятие 5.1. Мониторинг качества, безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2000 года № 883 «Об организации и проведении мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения» мониторинг проводится в целях предотвращения поступления на потребительский рынок и оборота на нем некачественной и опасной пищевой продукции.

Срок реализации – 2018–2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результативность – снижение доли товаров ненадлежащего качества на потребительском рынке области.

Мероприятие 5.2. Мониторинг объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

Срок реализации – 2018–2020 годы.

Финансирования мероприятия не требуется.

Результативность – отсутствие фальсифицированной и нелегальной алкогольной продукции в розничной торговой сети.

4. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования 57,3 тыс. рублей, в том числе: средства областного бюджета – 57,3 тыс. руб.

5. Механизм реализации Программы

Реализация программных мероприятий осуществляется муниципальным заказчиком – администрацией муниципального образования Оренбургский район, муниципальными образованиями сельских поселений, организациями торговли и индивидуальными предпринимателями.

Предусмотрено целевое финансирование мероприятий Программы: исполнители обеспечивают реализацию мероприятий Программы, рациональное и целевое использование финансовых средств.

6. Организация управления и система контроля за исполнением Программы

Для обеспечения контроля и оценки эффективности реализации Программы отдел по развитию потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации муниципального образования Оренбургский район проводит мониторинг и подготавливает анализ хода реализации Программы и в установленном порядке представляет отчеты и доклады о выполнении программных мероприятий, достижении целевых индикаторов и показателей эффективности Программы.

7. Оценка рисков Программы

Внешние риски:

неблагоприятная природно-экологическая и санитарно-эпидемиологическая ситуация на территории муниципального образования;
стихийные бедствия и чрезвычайные ситуации;
изменения в законодательстве, регулирующем сферу торговой деятельности;

значительный рост цен на тарифы и услуги, существенное увеличение налоговых платежей и другие экономические факторы;
колебания рыночной конъюнктуры.

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Развитие торговли на территории
муниципального образования Оренбургский
район» на 2018–2020 годы

Важнейшие
целевые индикаторы и показатели эффективности реализации Программы

№ п/п	Целевой индикатор	Единица измерения	2017 г. (ожидаемое)	Показатели эффективности реализации Программы		
				2018 год	2019 год	2020 год
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	процентов, в сопоставимых ценах к предыдущему году	103,5	100,7	101,6	101,8
2.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	55,9	56,6	57,7	59,9

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Развитие торговли на территории
муниципального образования
Оренбургский район» на 2018–2020 годы

Перечень мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	источники финансирова ния	Объем финансирования (тыс.рублей, в ценах соответствующих годов)					заказчики и исполнители	Ожидаемый результат в 2017 году
			всего за 2018–2020 годы	в том числе по годам					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
I. Совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере торговли									
1.1	Осуществление переданных полномочий по формированию торгового реестра	областной бюджет	57,3	19,1	19,1	19,1	Администрация МО Оренбургский район и индивидуальные предприниматели	создание единого информационного пространства в сфере торговли, внесение в торговый реестр до 70,0 процентов хозяйствующих субъектов, расположенных на территории муниципального образования	
	ИТОГО по разделу	областной бюджет	57,3	19,1	19,1	19,1			

II. Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка

2.1	Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения МО площадью торговых объектов		финансирование не требуется		Администрация МО Оренбургский район, администрации муниципальных образований сельских поселений	Проведение анализа состояния сферы торговли, увеличение показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов.
2.2	Оптимизация торговой инфраструктуры за счет увеличения количества крупных торговых объектов, размещения стационарных торговых объектов в зонах, имеющих недостаток в торговом обслуживании		финансирование не требуется		Администрация МО Оренбургский район, администрации муниципальных образований сельских поселений, индивидуальные предприниматели	увеличение доли торговых предприятий современных форматов в общем объеме на 2,5–3,0 процента; обеспеченность населения МО площадью торговых объектов
2.3	Упорядочение торговли на рынках, реконструкция и приведение их в соответствие требованиям действующего законодательства		финансирование не требуется		Администрация МО Оренбургский район, администрации муниципальных образований сельских поселений, управляющие рынками	Организация розничных рынков, в соответствии требованиями действующего законодательства
	ИТОГО по разделу		финансирование не требуется			
III. Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения						

3.1	Мониторинг ситуации на потребительском рынке области		финансирование не требуется				Администрация МО Оренбургский район, административных образований сельских поселений	реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации
3.2	Организация проведения на территории муниципального образования ярмарок «выходного дня»		финансирование не требуется				Администрация МО Оренбургский район, административных образований сельских поселений	обеспечение населения товарами по более низким ценам; ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения
	Итого по разделу	Итого: (областной бюджет)	57,3	19,1	19,1	19,1		
IV. Поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок								
4.1	Содействие в предоставлении сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам торговых мест на розничных рынках		финансирование не требуется				Администрация МО Оренбургский район, административных образований сельских поселений, управляющие	продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок МО; увеличение числа предоставляемых торговых мест

4.2	Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий		финансирование не потребуется				Администрация МО Оренбургский район, администрации муниципальных образований сельских поселений, организации, индивидуальные предприниматели	насыщение потребительского рынка МО товарами отечественного производства
	Итого по разделу		финансирование не потребуется					
V. Повышение качества товаров и услуг								
5.1	Мониторинг качества, безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке		финансирование не потребуется				Администрация МО Оренбургский район, администрации муниципальных образований сельских поселений	снижение доли товаров ненадлежащего качества на потребительском рынке МО
5.2	Мониторинг объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции		финансирование не потребуется				Администрация МО Оренбургский район, администрации муниципальных образований сельских поселений	отсутствие фальсифицированной и нелегальной алкогольной продукции в розничной торговой сети
	Итого по разделу		финансирование не требуется					
	Всего по Программе		57,3	19,1	19,1	19,1		
	в том числе:	областной бюджет	57,3	19,1	19,1	19,1		

